

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Spoljnotrgovinska preduzeća". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE

SPOLJNOTRGOVINSKA PREDUZEĆA

Beograd, mart, 2010.

SADRZAJ:

UVOD.....	3
POJAM SPOLJNOTRGOVINSKOG PREDUZEĆA I OSNIVANJE (NORMATIVNI SISTEM, DOZVOLE, KONCESIJE, ODOBRENJE).....	4
VRSTE SPOLJNOTRGOVINSKIH PREDUZEĆA (PRIVREDNA DRUŠTVA, DRUŠTVENO I JAVNO PREDUZEĆE).....	5
INDIVIDUALIZACIJA SPOLJNOTRGOVINSKIH PREDUZEĆA (FIRMA, NAZIV I SEDIŠTE).....	8
UPRAVLJANJE SPOLJNOTRGOVINSKIM PREDUZEĆEM (UPRAVNI ODBOR, SKUPŠTINA, DIREKTOR, NADZORNI ODBOR).....	9
ZASTUPANJE, PUNOMOĆSTVO I PROKURA KOD SPOLJNOTRGOVINSKIH PREDUZEĆA.....	10
SPOLJNOTRGOVINSKO DRUŠTVENO I JAVNO PREDUZEĆE U SRBIJI.....	13
ZAKLJUČAK.....	16
LITERATURA.....	17

UVOD

Savremene privrede su uglavnom otvorene privrede. To znači da stupaju u najrazličitije ekonomske odnose sa inostranstvom, razmenjuju proizvode i usluge sa drugim privredama, saraduju sa međunarodnim ekonomskim institucijama i učestvuju u njihovom radu. Otvorene privrede su, za razliku od zatvorenih, uključene u međunarodnu podelu kao proces reprodukcije koji započinje u jednoj zemlji, a završava se u drugoj.

Početak razvoja međunarodnih ekonomskih odnosa seže duboko u prošlost i nikako ne predstavlja pojavu novijeg datuma. Međunarodna trgovina je, ipak, svoj zamah počela da doživljava u poslednjih nekoliko decenija, a ključnu ulogu u tom zamahu odigrale su sledeće pojave:

- razvoj telekomunikacija – kroz olakšavanje komunikacije između udaljenih delova planete;
- tehnološki progres – kroz proizvodnju roba primenom moderne tehnologije;
- spoljnotrgovinska politika – kroz stanoviše koje je prihvatila većina zemalja: da je slobodna trgovina između zemalja korisna za sve.

Treba, međutim, reći da su nekada glavni subjekti međunarodne trgovine bile države, a da su to danas pre svega velike i snažne banke i transnacionalne kompanije – kompanije koje posluju u većem broju zemalja i često ostvaruju prihode koji su veći od bruto društvenih proizvoda nekih zemalja. Države se, dakle, sve ređe pojavljuju kao poslovni subjekti u međunarodnoj trgovini, ali i dalje zadržavaju značajnu ulogu u međunarodnim ekonomskim odnosima jer obavljaju različite regulatorne funkcije, donose jednostrane mere ili potpisuju sporazume sa drugim državama, a sve u cilju stvaranja pravnog okvira za razvoj i napredak međunarodnog poslovanja.

POJAM SPOLJNOTRGOVINSKOG PREDUZEĆA I OSNIVANJE (NORMATIVNI SISTEM, DOZVOLE, KONCESIJE, ODOBRENJE)

Pod spoljnotrgovinskim preduzećem smatra se pravno lice koje obavlja spoljnotrgovinski promet i privrednu delatnost na inostranom tržištu radi sticanja dobiti. Spoljnotrgovinsko preduzeće je pravno lice, gde vlasnik može biti i vlasnik pokretnih i vlasnik nepokretnih stvari. Postoje: normativni sistem nepokretnih stvari, sistem dozvola, sistem koncesija i sistem prijava.

Pravna lica mogu da osnivaju akcionarska društva i društva sa ograničenom odgovornošću. Imovinu spoljnotrgovinskog preduzeća čini pravo svojine na pokretne i nepokretne stvari.

Spoljnotrgovinsko preduzeće zastupa ovlašćeno lice koje je zakonski zastupnik.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com